

**Rynek** to ogół warunków ekonomicznych, w których dochodzi do zawierania po odpowiedniej cenie, transakcji kupna-sprzedaży między sprzedawcami a nabywcami.

Na rynku zachodzi proces, w ramach którego **kupujący i sprzedający** określają cofają kupić i sprzedać oraz na jakich warunkach. Kupujący i sprzedający określają cenę oraz ilość produktów i usług, które mają być kupione i sprzedane, oraz poszukują odpowiednich informacji.

Istotnym elementem procesu rynkowego jest **konkurencja**. Polega na tym że uczestnicy rynku przedstawiają korzystniejsze od innych oferty.

Gospodarkę rynkową nazywamy najczęściej kapitalizmem. Wysokość cen rynkowych wskazuje producentom co, jak i w jakich ilościach produkować.

Rynek możemy klasyfikować wg. różnych kryteriów:

1. ze względu na **zasięg oddziaływania** wyróżniamy:
  - a) rynek lokalny
  - b) rynek regionalny
  - c) rynek krajowy
  - d) rynek międzynarodowy
2. ze względu na **charakter transakcji** dzielimy rynek na:
  - a) rynek towarowy – przedmiotem transakcji są dobra materialne, czyli artykuły spożywcze i przemysłowe
  - b) rynek usług
  - c) rynek finansowy (pieniężny i kapitałowy) – przedmiotem transakcji są papiery wartościowe, środki pieniężne
  - d) rynek pracy
3. **Stopień zaspokojenia potrzeb** stanowi podstawę podziału rynku na:
  - a) rynek producenta – popyt przewyższa podaż; produkowanych towarów jest za mało w stosunku do zapotrzebowania konsumentów, dlatego sprzedawcy mają pewność, że sprzedadzą cały towar
  - b) rynek konsumenta – podaż przewyższa popyt; produkowanych towarów jest za dużo w stosunku do zapotrzebowania konsumentów i sprzedawcy usilnie zabiegają o konsumentów
4. ze względu na **czas wykonania i opłacenia transakcji kupna - sprzedaży** wyróżniamy:
  - a) rynek kasowy – zawarcie umowy jest równoznaczne z wykonaniem i opłaceniem transakcji
  - b) rynek terminowy – zawarcie umowy dotyczy transakcji, która ma być wykonana i opłacona w przyszłości
5. ze względu na **rodzaj prowadzonej działalności** rynek dzielimy na:
  - a) rynek skupu
  - b) rynek zbytu
  - c) rynek hurtowy
  - d) rynek detaliczny
6. ze względu na **przestrzeń** wyróżniamy:
  - a) rynek tradycyjny
  - b) rynek wirtualny