

ROZMOWA WSTĘPNA

1 W parach odpowiedźcie na pytania.

UCZEN A

1 What do you spend your money on?

2 Do you like shopping on your own or with someone else?

UCZEN B

1 Do you like buying things in a sale? Why?/Why not?

2 Have you ever made a complaint in a shop? What was the problem?

ROZMOWA Z ODGRYWIANIEM ROLI

2 W parach wykonajcie zadanie maturalne.

Uczeń A jest zdającym, uczeń B – egzaminującym.

UCZEN A

Kolega/koleżanka z zagranicy pyta cię, jakie pamiątki i prezenty najlepiej kupić w Polsce. Porozmawiaj z nim/ią na ten temat. Poniżej podane są cztery kwestie, które musisz omówić. Rozmowę rozpoczyna uczeń B.

Dla kogo są prezenty  
Propozycje pamiątek  
i prezentów

Miejsce zakupu  
prezentów  
Ceny i możliwości  
transportu

UCZEN B, strona 286

ILUSTRACJA

3 W parach opiszcie zdjęcie i odpowiedźcie na pytania.



- 1 What do you think is going to happen now? Why?
- 2 Do you prefer shopping in supermarkets or in small local shops? Why?
- 3 Tell me about a problem you or someone you know had in a shop.

MATERIAŁ STYMULUJĄCY

4 W parach wykonajcie zadanie maturalne i odpowiedźcie na pytania.

Popatrz na zdjęcia 1, 2 i 3.

Musisz kupić jedzenie na przyjęcie dla dziesięciu osób. W którym z przedstawionych miejsc najchętniej zrobisz zakupy?

- Wybierz sklep, który najbardziej ci odpowiada, i uzasadnij swój wybór.
- Wyjaśnij, dlaczego odrzucasz pozostałe propozycje.



1



2



3

UCZEN A

1 How popular is online shopping in Poland?

2 What are the disadvantages of shopping online?

UCZEN B

1 Do you think it's important to buy food produced locally? Why?/Why not?

2 How popular are outdoor food markets in Poland?